



Destino viver bem



Prêmio Jatobá 2019



Objetivos e Estratégias

- Mostrar que a essência e valores da Takeda são a base das ações de Responsabilidade Social da companhia.
 - Fortalecer a imagem da Takeda na imprensa como uma companhia global que trabalha para melhorar a saúde das pessoas por meio da prevenção e é por isso que a companhia busca uma agenda positiva comum para contribuir coletivamente com a melhoria do atendimento às necessidades do paciente.
 - Fomentar a imprensa com as ações de CSR da Takeda por meio de sugestões de pauta, releases e entrevistas com porta-vozes e KOLs, com disseminação e reforço das mensagens-chaves da área em todas as comunicações.
- Destacar neste primeiro semestre junto à imprensa nacional e regional a ação “Carreta – Rotas da Saúde”:
- Levar conhecimento para a imprensa sobre a realidade local, destacando com os jornalistas as boas práticas da companhia que colocam o “paciente no centro de tudo”.

Conceito guarda-chuva

Para fortalecer a relevância das ações de responsabilidade social da Takeda, reforçando a essência da área, o próprio negócio farmacêutico, e a imagem institucional, a Ketchum trouxe a manutenção e expansão do conceito:

“Rotas da Saúde Takeda”

A Takeda está em todo o Brasil, contribuindo para os caminhos que levam o acesso a todos aqueles que precisam de uma melhor saúde e um futuro mais brilhante.

Conceito carreta

“Rotas da Saúde Takeda”

Assinatura: “Destino Viver Bem”

“Destino Viver Bem”

Rotas da Saúde Takeda



“Destino Viver Bem” Rotas da Saúde Takeda



Carreta na cidade de Poções/BA

Principais resultados na imprensa

Rotas da Saúde Takeda



Date: 30/04/2019
Residents of the sertão of Bahia receive free and specialized services in gastroenterology



Date: 29/04/2019
Residents of the sertão of Bahia receive free and specialized services in gastroenterology



Jornal
A TARDE
Date: 31/05/2019
From the doctor's office to the backwoods

ISTOE Dinheiro



Date: 29/04/2019
Free gastroenterology tests are offered in the Sertão of Bahia



Principais resultados na imprensa

Rotas da Saúde Takeda

Números gerais

25 matérias publicadas em uma semana de ação.

8 reportagens em Tier 1 – três delas na TV Sudoeste – filiada da TV Globo na região.

Mais de R\$185.000,00 de retorno de mídia.



Obrigada!

